

Globalización y política industrial. El nuevo concepto de política de competitividad

Arturo González Romero

Empresas y Administraciones Públicas han de acostumbrarse, en la nueva Europa, a competir en precios y calidad de producto y servicio. Porque ya no es posible recurrir al viejo recurso de la devaluación de la moneda. España dedica hoy importantes recursos a potenciar la tecnología y la I +D, pero aún debe realizar un gran esfuerzo inversor para alcanzar a los países más desarrollados en este ámbito. La capacidad de los proyectos empresariales para generar empleo resulta también un factor decisivo en las actuaciones apoyadas por el MINER.

Palabras clave: globalización, competitividad, tecnología.

The new Europe involves new challenges for both companies and public administrations. From now on, they must compete in prices and quality of their products and services. There's no longer advantage in taking benefit from national currencies devaluations. Nowadays, Spain devotes substantial funds supporting technology and R&D, but there is still a great investing effort to be done to match high developed countries standards. Entrepreneurial projects capacity to create employment is also a decisive factor in initiatives supported by the Spanish Ministry of Industry and Energy.

Key words: globalisation, competitiveness, technology.